

## Séquence Canada 's Ice Hotel :

1.	<b>BRAINSTORMING</b>	Trouver le plus de mots possible sur ces champs lexicaux : WINTER - ICE - SNOW	Copybook + Brain !...
2.	<b>WEB SEARCH</b>	Recherche d'informations sur le site internet de l'Hôtel de Glace au Canada.	Questionnaire papier : <b>Search on the Website of Canada's Ice Hotel</b> + Connexion Internet
3.	<b>PRODUCTION OF A LEAFLET</b> (quelques items du B2I validables)	Créer une brochure (A4 - 3 plis) décrivant et vantant les mérites de l'Hôtel de Glace	<p>- Fiche de préparation et de réalisation de la brochure sur papier</p> <p>- Fiche de validation partielle du B2I sur papier</p> <p style="text-align: center;">1. Cahier + feuille A3 pour brouillon de la brochure</p> <p style="text-align: center;">2. ordinateur + imprimante</p>
4.	<b>HOMEWORK</b> Pour ne pas laisser les élèves inactifs à la maison entre les séances en salle multimédia( !...), des activités diverses sont proposées en approfondissement de la séquence sur le Canada:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Géographie canadienne</li> <li>- Brève chronologie historique du Canada (STEP IN 3<sup>ème</sup> Unité 3)</li> <li>- Origine du nom CANADA</li> <li>- Pronoms relatifs + symboles du Canada (STEP IN 3<sup>ème</sup> Unité 3)</li> <li>- Nature et culture canadiennes (STEP IN 3<sup>ème</sup> Unité 3)</li> <li>- rebrassage du SUPERLATIF ( en vue de sa réutilisation dans la brochure, ex : l'hotel le plus froid/étonnant..)</li> <li>- rebrassage des expressions de SUGGESTION (ex : Et si on... ! / Pourquoi ne pas... ? Allons... !) également à réutiliser dans la brochure</li> </ul>	<p>carte du Canada avec les provinces à replacer, quizz QCM, vrai-faux, etc....</p> <p>Manuel STEP IN 3<sup>ème</sup></p>